

Communiquer en CPTS : Pourquoi ? Comment ?

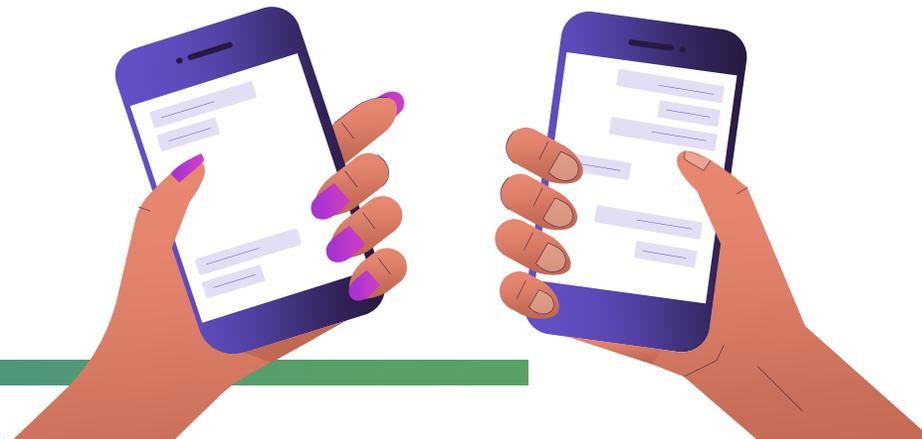


Café CPTS#18 – 29 novembre 2024



1

Elaborer une stratégie de communication



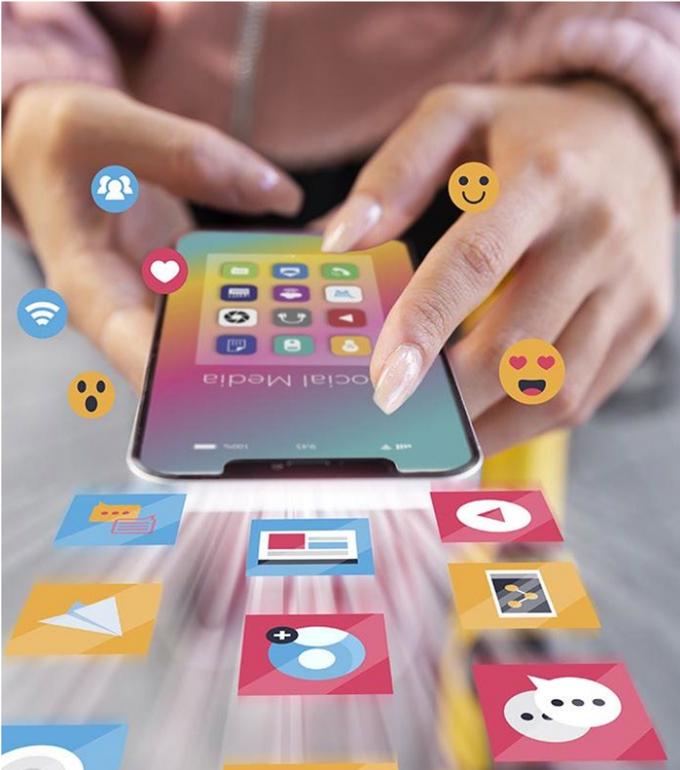
Enjeux de la communication en CPTS

La communication peut vous aider dans le recrutement de nouveaux adhérents, le lien avec les structures et associations du territoire...

C'est un point central dans la vie de toute association qui souhaite réussir ses initiatives et gagner en visibilité.



Pourquoi établir une stratégie et un plan de communication ?



1. Réfléchir aux finalités avant de faire
2. Prioriser les actions de communication à mettre en place et faire un retroplanning
3. Se faire accompagner en cas de manque de ressources internes
4. Suivre, contrôler et évaluer les actions mise en place
5. Mettre en place un budget alloué à la communication



Les 5 questions à se poser

Qu'est-ce que je veux faire ?



Objectifs

Informer ? Faire adhérer ?
Faire participer ?

A qui je veux parler ?



Cibles

PS ? Partenaires ? Patients ?

Qu'est-ce que je veux dire ?



Messages

Doit être mémorisable,
simple et se concevoir dans
la durée

Comment vais-je le dire ?



Moyens

On détermine les moyens
en fonction des attentes et
des perceptions de la cible

Comment savoir si j'ai eu raison ?



Indicateurs

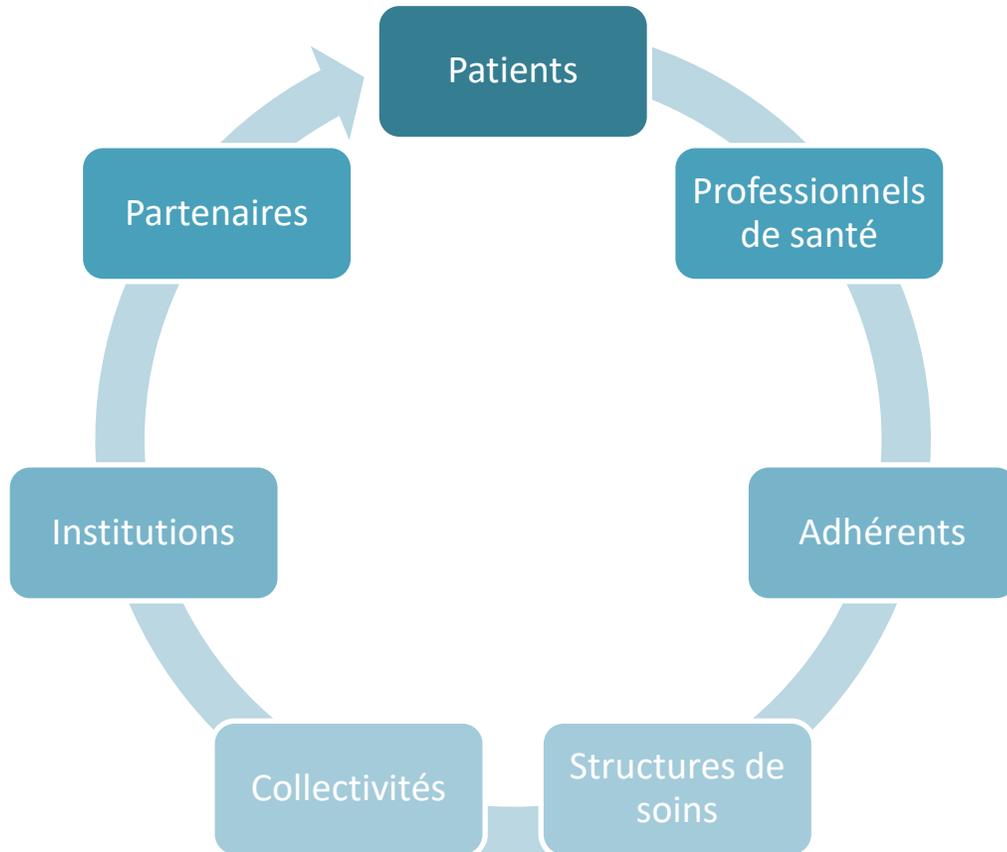
Permettent d'ajuster son
plan de com

Cela vous évitera de foncer sur les moyens de communication les plus utilisés sans vous demander s'ils sont adaptés à vos cibles

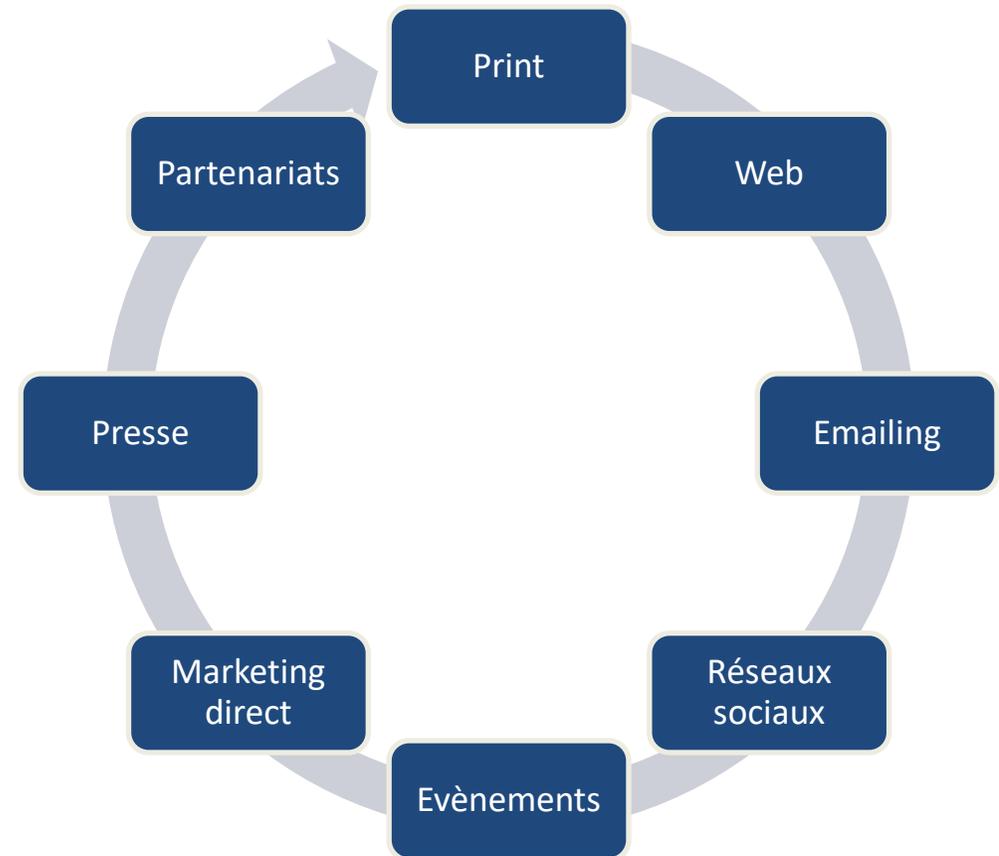


Focus sur les cibles et les moyens en CPTS

Exemples de cibles



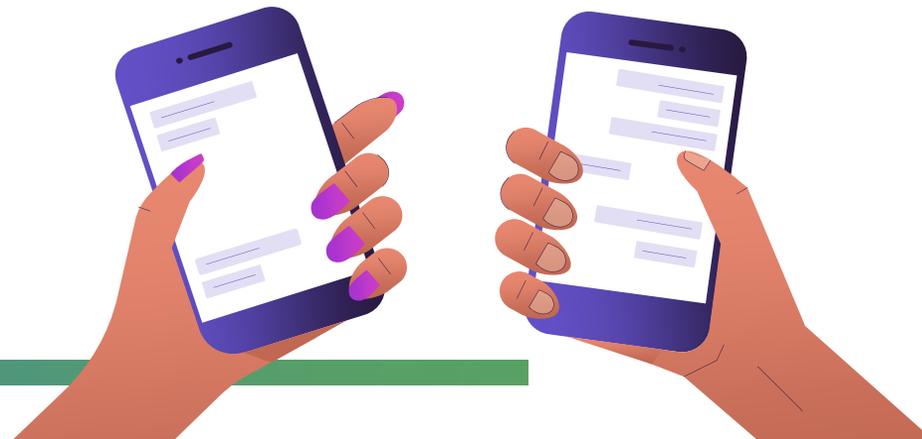
Exemples de moyens





2

Cas pratique : retours d'expérience





Passer d'un objectif stratégique du projet de santé à un objectif de communication

L'objectif stratégique d'un projet de santé doit être adapté en un objectif de communication → **L'objectif de communication est lié à la stratégie de départ**

Exemple dans un projet de santé : Objectif : faciliter l'accès à un médecin traitant

Objectifs	Messages	Cibles	Moyens	Budget & pilotage
Informer sur un nouveau dispositif de mise en lien patient en recherche – médecin traitant	Droits & modalités d'accès Accompagnement de proximité	Patients Professionnels de santé Partenaires	Presse Mailing Print Web Réseaux soc.	<i>A définir</i>



Retour d'expérience – CPTS de l'Adour (40)



NEWSLETTER - RAPPORT D'ACTIVITE

Lucie Vigier - Directrice CPTS de l'Adour
Café CPTS#18 - Communiquer en CPTS 29/11/2024

Objectifs

- **Informier** : Communiquer les actualités, projets, et événements de l'association.
- **Mise en avant des actions** : Présenter les projets et initiatives en cours ou récemment réalisés.
- **Valorisation des membres** : Partager des témoignages de professionnels, ou partenaires.
- **Appels à l'action** : Inviter à participer à des événements, à adhérer
- **Transparence et redevabilité** : Communiquer les résultats des actions et l'utilisation des fonds
- **Mobiliser** : Engager et fédérer les professionnels et les partenaires autour des projets collectifs.

Cibles

- Adhérents
- Professionnels du territoire
- Partenaires

Messages/contenus

- **Quoi de neuf sur le territoire?** focus sur un projet, témoignage, message de prévention
- **Ce que vous avez manqué** restitution et résultat d'actions et de projets,
- **Agenda** événements à venir et appel à mobilisation
- **Le petit plus** informations sur les actions des partenaires

Moyens/outils

- **Ressources Humaines** (contenu/conception graphique : interne. Partager par les 2 membres de l'équipe salariée. Environ 1 journée/mois
- **Logiciel "design"**: Canva
- **Plateforme d'envoi** : Brevo
- **Site internet** : renvoi vers les articles plus complets
- **Plexus santé** : participation au groupe de travail/événements
- **Google Form** : inscription aux événements/sondages
- **Fréquence** : mensuelle
- **Diffusion** : maintenir la liste de diffusion à jour

Indicateurs

- **Taux d'ouverture** : Mesurer l'intérêt général (objectif : >25%).
- **Taux de clics** : Évaluer l'engagement avec les liens ou appels à l'action (>5-10%).
- **Taux de désinscription** : Proportion de destinataires se désinscrivant. Un taux élevé (>1%) peut indiquer un problème de pertinence ou de fréquence.

NEWSLETTER Plan stratégique



NOVEMBRE 2024

NEWSLETTER

● QUOI DE NEUF SUR LE TERRITOIRE ?

2 Avez-vous rencontré Lauren?

Lauren a rejoint l'équipe de la CPTS en janvier dernier, où elle a mené avec brio la mission d'accès aux soins. Après une première année de collaboration enrichissante, elle prendra une pause bien méritée pour son congé maternité. À son retour, Lauren concentrera son énergie et son expertise sur les actions de prévention. Nous lui souhaitons une belle parenthèse, et avons hâte de la retrouver l'année prochaine pour de nouveaux défis !



[DÉCOUVREZ L'ÉQUIPE COMPLETE](#)



3 Dialogue de gestion

Le 14 octobre dernier, la CPTS a eu son dialogue de gestion avec les CPAM du Gers et des Landes ainsi que les ARS.

C'est l'occasion de faire le point sur l'atteinte des objectifs, sur les points d'amélioration et de redéfinir les prochains projets.

Cette année la CPTS a atteint **88%** de ses objectifs ! C'est un très bon résultat qui prouve l'implication de l'équipe, des membres du bureau et des professionnels de santé adhérents (merci !).

Voilà de quoi être motivé pour les projets 2025 !

● CE QUE VOUS AVEZ MANQUÉ

1 Forum des jeunes médecins généralistes : un engagement renouvelé

Pour la troisième année consécutive, la CPTS a participé au Forum des Jeunes Médecins Généralistes de Bordeaux, une journée dédiée à l'information des internes sur les différents modes d'exercice et les modalités d'installation. À travers des ateliers pratiques, cet événement vise à faciliter leur intégration professionnelle et à promouvoir l'attractivité des territoires.



Cette année, notre stand a été porté collectivement avec d'autres acteurs du territoire landais (CPTS, CLS, CH, Département). Nous étions accompagnés de trois représentants locaux, unis pour informer les internes sur les opportunités d'exercice dans notre région, et les encourager à s'installer durablement dans les Landes.



[DÉCOUVREZ LES OFFRES D'INSTALLATION](#)

● CE QU'IL NE FAUT PAS RATER

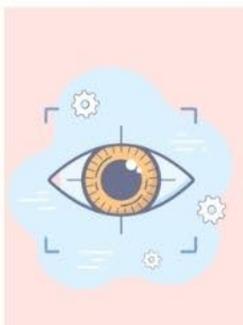
Ciné-débat : Projection du Film *I feel Fine*

Soirée exceptionnelle au Cinéma d'Aire sur l'Adour pour la projection du film *I Feel Fine* d'Austin et Hailey Spicer, sortie le 6 novembre.

Ce long-métrage poignant raconte l'histoire d'Ozzy Taylor, **adolescent** ayant tout pour être heureux mais qui souffre d'un trouble obsessionnel compulsif. Entouré d'amis en or et de parents aimants, il affronte son obsession du **suicide** avec une joie de vivre indéniable. Evènement organisé par **L'Association Rénovation**, qui œuvre activement à la prévention du risque suicidaire dans les Landes, vous propose un débat animé par des professionnels de la Clinique FSEF Jean Sarrailh.



[BANDE-ANNONCE](#)



● LE PETIT PLUS

Dépistage de la rétinopathie diabétique

Diabète Occitanie propose ce webinaire le 14 novembre 2024 de 14h à 15h, à destination de tous. Les professionnels qui pourraient être impliqués dans la mise en œuvre de ce projet sur un territoire et être à l'initiative de cette dynamique. Il sera animé par le Dr Patrice Déglise, médecin ophtalmologiste, et le Dr Marie-Christine Chauchard, médecin diabétologue. Des retours d'expérience seront rapportés par une infirmière ASALEE et une orthoptiste.

[S'INSCRIRE](#)



Objectifs

- **Présentation des réalisations :** Informer sur les projets et résultats, valoriser les missions de la CPTS.
- **Transparence et redevabilité :** Assurer une clarté financière et une crédibilité organisationnelle.
- **Planification stratégique :** Analyser les réussites et défis de l'année passée, et ajuster les priorités pour l'année suivante.
- **Plaidoyer :** Mettre en avant l'impact des CPTS émergentes et renforcer leur légitimité.
- **Promotion et identité :** Communiquer sur les missions, valeurs et vision de la CPTS.
- **Mobilisation et engagement :** Valoriser les membres, renforcer leur appartenance et encourager de nouvelles mobilisations.



Cibles

- **Interne :** Adhérents et membres partenaires
- **Externe :** partenaires institutionnels et financiers



Messages/contenus

- **Edito :** Mot du président
 - **Présentation de la CPTS :** Mission, équipe, organisation et fonctionnement
 - **Points forts de l'année :** Réalisations marquantes et projets phares.
 - **2023 :** Mois après Mois
 - **Les partenaires**
 - **Bilan financier :** Présentation claire et transparente des comptes.
 - **Perspectives :** Objectifs pour l'année suivante.
- Visuels :** Graphiques, photos, et infographies pour capter l'attention.



Moyens/outils

- **Ressources Humaines** (contenu/conception graphique : interne. Environ 5 jours de travail
- **Validation :** Bureau puis Assemblée Générale
- **Logiciel "design" :** Canva
- **Plateforme d'envoi :** Brevio + courrier aux partenaires institutionnels
- **Site internet :** mise en ligne et téléchargement du rapport
- **Fréquence :** annuel
- **Diffusion :** maintenir la liste de diffusion à jour



Indicateurs

- **Engagement :** Nombre de vues, partages, retours et commentaires sur les réseaux sociaux.
- **Consultation :** Taux de téléchargement du rapport numérique.
- **Mobilisation :** taux d'adhésion



RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉ

Plan stratégique

COMMUNAUTE PROFESSIONNELLE TERRITORIALE DE SANTÉ DE L'ADOUR



2023

NOS MISSIONS

Nos missions

Parcours pluriprofessionnels

Le but de cette mission est de favoriser une meilleure coordination entre les acteurs, éviter les ruptures de parcours de soins et privilégier dans la mesure du possible le maintien à domicile du patient. Cette mission nécessite de mieux gérer la coordination entre les différents acteurs qui interviennent auprès d'un patient grâce à des outils de partage et des réunions.

Crise Sanitaire

La réponse aux crises sanitaires graves fait désormais partie des missions socles des CPTS. Nous avons pour mission, d'élaborer un plan d'action permettant de s'organiser en cas de survenue d'une "situation sanitaire exceptionnelle" (SSE).

Pertinence et qualité des soins

Favoriser l'échange de bonnes pratiques médicales et soignantes.

Amélioration de l'accès aux soins

Faciliter l'accès à un médecin Traitant et contribuer à l'organisation des soins non programmés sont deux missions socles de la CPTS.

Prévention

La CPTS se mobilise au service de la prévention et de la promotion de la santé en proposant des actions ciblées sur le territoire.

Accompagnement des Professionnels de santé

Accompagner les professionnels de santé nouveaux arrivants mais également ceux déjà installés : formation, accompagnement à la prise en main des solutions numériques, proposer une visibilité sur l'exercice de santé sur le territoire.

FAVORISER LA COORDINATION DES SOINS ET LA COMMUNICATION DES PROFESSIONNELS DE SANTE

Favoriser la coordination des parcours, valoriser les actes tout en garantissant la sécurisation des échanges sont les objectifs fixés par les outils de communication entre professionnels.

Paaco-Globule



Paaco-globule est le service e-parcours régional de communication et de coordination et de destination des professionnels du secteur médical, médico-social et social de Nouvelle-Aquitaine. Il favorise le partage et l'échange d'information autour du patient pour une coordination décloisonnée des parcours de santé et un maintien à domicile sécurisé. Un partenariat entre la CPTS et ESEA a permis aux professionnels de santé de la CPTS exerçant en dehors de la Nouvelle Aquitaine d'en bénéficier. Lors d'une animation territoriale, les futurs utilisateurs ont pu prendre en main l'outil grâce à des mises en situation autour de cas pratiques. Cette soirée a réuni 22 professionnels de santé.

L'action a pour objectifs :

- Déployer Paaco-globule aux Professionnels de santé libéraux afin de permettre une meilleure coordination des soins autour des cas complexes en tenant compte de la réalité de l'inter-régionalité des intervenants et de décloisonner la prise en charge.
- Promouvoir l'usage des services numériques en santé et accompagner les acteurs au changement.
- Faciliter la prise en main de l'outil pour les professionnels de santé.
- Fédérer les professionnels de santé du territoire et animer le réseau territorial.

Vous êtes professionnels de santé libéral exerçant sur le territoire de la CPTS de l'Adour et vous n'utilisez pas encore Paaco-globule?
Contacter Kelly BRAU chargée d'accompagnement de territoires
06 20 02 40 11 kelly.brau@esea-na.fr



- Annuaire médical
- Messagerie sécurisée instantanée entre professionnels
- Gestion des agendas

Plateforme collaborative dédiée aux CPTS



- Etat d'avancement, Tableau de Bord, Budget, Agenda
- Site Internet
- Annuaire → Retrouver les professionnels du territoire sur notre site internet ou sur votre accès professionnels

ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS DE SANTE

Soirée de sensibilisation et d'informations des Professionnels de santé et du Médico-social aux violences intra-familiales

Organisée en partenariat avec le réseau landais des Violences Intra-Familiales, la soirée a permis aux 32 professionnels participants de connaître les structures et personnes ressources du réseau, les procédures et les étapes d'un signalement mais également de leur permettre d'identifier les différents types de violences, comment repérer, orienter, signaler ? Les questions relatives aux obligations légales de signalement vis-à-vis du secret professionnel ont également été abordées.



Participants à la soirée VIF à la salle de l'orangère (Aire-sur-Adour)



Protocole de coopération national pour la prise en charge de la "pollakiurie et brûlures mictionnelles" chez la femme de 16 à 65 ans par les pharmaciens et les infirmiers formés au protocole



La coopération entre professionnels de santé contribue à élargir l'offre des soins, à réduire les délais d'accès à une prise en charge et donc à améliorer les parcours de santé des patientes. La CPTS et la Maison de Santé de l'Adour ont déployé le protocole de coopération de la prise en charge de la cystite sur le territoire.

L'objectif du protocole est de permettre aux professionnels de santé délégués de prendre en charge les cystites simples sous les conditions définies par le protocole.

13



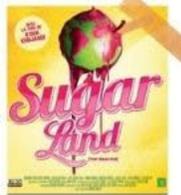
DIABETE : CYCLE ALIMENTATION

Une action partenariale et territoriale

Le "Cycle Alimentation", s'inscrit pleinement dans la politique partenariale de proximité que souhaite développer la CPTS. Les partenariats avec les Médiathèques de Riscle, d'Aire-sur-Adour et du Houga ont permis une action à l'échelle territoriale. Les interventions se sont déroulées du 16 septembre au 16 décembre. Au total, 20 professionnels de santé de la CPTS ont participé au programme et plus de 200 personnes ont bénéficié des actions proposées. Le programme était riche :

- 1 soirée ciné : projection du film Sugar Land suivi d'un quizz animé par une diététicienne
- 2 conférences : i) *la malbouffe affecte aussi le cerveau de nos enfants* par Pauline Lafenêtre, Docteur en neurosciences, et ii) *Prévention du diabète, 3 leviers d'actions : diététique, physique et psychologie* par Eve Villemur, Médecin Généraliste et micronutritionniste.
- 3 ateliers : circuit court, lecture d'étiquette et atelier cuisine animés par des diététiciennes
- 1 exposition "ma santé, ma planète"
- Fresque de l'alimentation

➔ 200 Participants

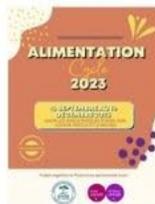


Rencontres des Professionnels de Santé



6 patients diabétiques ont bénéficié du dispositif Diabsat mis en oeuvre par Diabète Occitanie. Ce programme propose une prise en charge sans avance de frais des patients diabétiques au plus près de leur domicile, grâce à un camion itinérant équipé de plusieurs appareillages spécifiques.

Dépistage des complications chroniques liées au diabète



Journée mondiale du diabète

Une cinquantaine de personnes ont participé aux actions de sensibilisation et de dépistage du diabète. En complément des interventions autour des facteurs de risque (alimentation, activité physique, parcours de soins, suivi des complications...) étaient proposées.

21 professionnels de santé ont participé à une soirée animée par le Docteur Bonnin, Endocrinologue.

Les thématiques abordées étaient: les recommandations vaccinales chez le patient diabétique, l'importance de la pluridisciplinarité dans la prise en charge du patient et les plaies et cicatrisations.

9

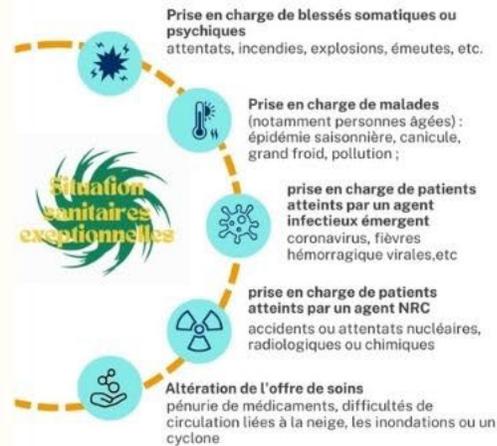


GESTION DE CRISE SANITAIRE EXCEPTIONNELLE

Constat et objectif

Les CPTS ont pour mission, de préparer un plan d'action leur permettant de s'organiser en cas de survenue d'une "situation sanitaire exceptionnelle" (SSE). Téó Gaulard, chargé de mission crise sanitaire, a été recruté en décembre 2023 et sera en charge de mobiliser les parties prenantes autour de cette mission afin de collecter le retour d'expérience des actions menées pendant la crise sanitaire Covid 19. Sur cette base, il sera en charge d'élaborer le protocole de gestion de crise sanitaire (sur la base du modèle national) sur le territoire d'action de notre CPTS. Cette mission a été ajoutée suite à la crise du Covid-19 afin de développer et organiser les réponses aux crises sanitaires à l'échelle du territoire en collaboration avec les institutions et professionnels de santé.

Crise sanitaire : typologie



Actions à mettre en place

- Afin d'élaborer un plan correspondant aux besoins du territoire, un retour d'expérience (RETEX), sur les différents dispositifs Covid-19
- Etat des lieux des besoins et des ressources mobilisables
- Constitution d'un groupe de travail afin d'élaborer un plan de gestion de crise sanitaire, qui sera envoyé à l'ARS
- Une simulation sur table de ce plan de gestion de crise ayant pour but de tester le déclenchement de l'alerte, (sous réserve)

Seule une décision du Directeur Général de l'ARS, du Préfet du département ou du Ministre chargé de la santé peut qualifier une situation de SSE.

Gestion de crise : principes phases



16



LES PISTES D'AMÉLIORATION



Absence de charte graphique claire



Pas de ressources dédiées (partagé au sein de l'équipe)



Travail sur la mise à jour de la liste de diffusion



Un investissement de départ



SUIVRE - EVALUER - AJUSTER



Retour d'expérience – CPTS SBVE (33)

Action 1 : Journée de la prévention

Objectifs :

- ❖ Faire connaître la CPTS et ses actions au grand public
- ❖ Communiquer autour de notre action afin d'attirer du monde
- ❖ Mener une action de prévention locale

Enjeux :

- ❖ Réponse à nos ACI
- ❖ Montrer au public et aux collectivités une journée réussie afin de pérenniser cette action annuelle



Journée de la prévention

— Moyens de communication:

- ❖ Affiches et flyers dans les cabinets, CCAS, Mairies, officines...
- ❖ Mailing de nos adhérents avec les visuels
- ❖ WhatsApp des adhérents
- ❖ Presse locale
- ❖ Site internet
- ❖ Réseaux sociaux (Insta + Ikin)
- ❖ Radios locales



Journée de la prévention

La Communauté Professionnelle Territoriale de Santé
Sud Bassin - Val de l'Eyre
présente :

LA JOURNÉE DE LA PRÉVENTION 2024 : CARDIOLOGIE ET GESTES D'URGENCES

AU MA.AT ARCACHON
22 BD GÉNÉRAL LECLERC

SAMEDI
05 OCTOBRE 2024
10H - 18H

CONFÉRENCES

Auditorium
Animées par des
professionnels de santé

À PARTIR DE 10 H



STANDS

Parvis
Informations et activités
ludiques

À PARTIR DE 14 H



Venez nombreux recueillir de précieuses informations
et des conseils de professionnels de santé passionnés,
dans une ambiance chaleureuse !

Scannez ce QR CODE
pour découvrir
LE PROGRAMME !



LA JOURNÉE DE LA PRÉVENTION 2024 CARDIOLOGIE ET GESTES D'URGENCES



EN ACCÈS LIBRE
DANS L'AUDITORIUM

PROGRAMME

SAMEDI
05 OCTOBRE 2024
10H - 18H

AU MA.AT ARCACHON
22 BD GÉNÉRAL LECLERC

10H et 14H Pourquoi et comment se former aux gestes de premiers secours
(Croix Rouge)

10H25 et 14H25 Hypertension artérielle : Démêlons le vrai du faux
(Camille BROCKERS, cardiologue)

10H50 et 14H50 Observance du traitement et bilan de prévention
(Maryse PETITJEAN, pharmacien)

11H15 et 15H15 Prévenir les maladies cardiovasculaires : le rôle du sel
(Noémie GUIGNOCHAU, diététicienne)

11H40 et 15H40 Activités Physiques Adaptées Sport Santé : de l'accessibilité aux bienfaits
(Rémi DUVIGNAU GRANDJEAN, kinésithérapeute)

12H05 et 16H05 Maladies cardiovasculaires : l'alimentation au cœur de la prévention
(Carole FOURNIER, diététicienne)

12H30 et 16H30 Objets connectés en cardiologie : gadgets utiles ou gadgets futiles ?
(Alice HOROVITZ, Cardiologue)
+ Un patient parle aux patients : Témoignage de Monsieur D.



À PARTIR DE 14H
EN ACCÈS LIBRE
SUR LE PARVIS DU
MA.AT

- Croix Rouge
- Mon cœur dans tous ses états
- Pas de pression, prenez votre tension
- Cœur et Santé, ça fait rêver
- Bien se traiter, c'est bien se soigner
- Point nutritionnel : croquez la prévention
- Bien bouger, c'est se conserver

Goodies à gagner !



Mon parcours prévention.pdf





Journée de la prévention

Et ensuite?



CPTS
SUD BASSIN-VAL DE L'EYRE

Publications sur les RS

Tout au long de la journée avec Story Insta en direct des stands et des conférences

Communiqué de presse

Envoyé à nos contacts journalistes pour relais en presse locale

Évaluation en GT

Retour par les partenaires et participants au GT pour voir ce qui a fonctionné et ce qu'il y a à améliorer.

Comptage du nombre de personnes touchées

Environ 90 personnes en extérieur et une 30aine pendant les conférences



Action 2 : Soirée annuelle des professionnels

Objectifs :

- ❖ Faire connaître la CPTS et ses actions aux professionnels du territoire
- ❖ Attirer de nouveaux adhérents
- ❖ Créer une communauté de soignants

Enjeux :

- ❖ Obtenir plus d'adhésion de professionnels impliqués (réduire les adhérents fantômes)
- ❖ Créer un repère annuel pour les anciens et nouveaux professionnels du territoire (et futurs avec les étudiants)



Soirée annuelle des professionnels

— Moyens de communication:

- ❖ Affiches et flyers dans les cabinets, CCAS, Mairies, officines...
- ❖ Mailing de notre BDD avec les visuels
- ❖ Envoi des invitations par courrier à l'ensemble des PS du territoire
- ❖ WhatsApp des adhérents
- ❖ BOUCHE A OREILLE!
 - × Moyens de com non utilisés car action réservée aux PS :
 - × Presse locale
 - × Site internet
 - × Réseaux sociaux (Insta + link)



Soirée annuelle des professionnels



CPTS
SUD BASSIN-VAL DE L'EYRE

LOTS DE TOMBOLA

- Bouchon du Marché – bon pour 2 repas :
- Comptoir du Sud - bon d'achat 15 €
- Cavavin x 2
- La Torréfaction
- Le Mauresque
- Franck Provost x 2
- Le petit Louvre Arcachon – gros lot :
- Petit Bateau – bon d'achat 20 €
- UBA – 1 place
- Ocean Roots - 1 cours de surf
- Oscar x 2 (magnum + bon pour planche mixte)
- Carte cadeau Etam
- Carte Cadeau 123
- Pizzeria Jehenne – bon 1 pizza + bon 2 pizzas
- Pique-Nique du Bassin - Panier garni
- Eden Park – sac et parapluie
- 1 cours de cuisine avec Benoît Audebert
- Napapijri – 1 sac
- Les Cabanes Tchanquées – 1 vêtement
- Agence de voyage – Invitation inauguration avec loto

1 Pack CPTS :

- 1 bon de groupe de travail
- 1 bon de participation à une réunion de bureau un vendredi
- 1 gourde
- 1 Tee-shirt
- 1 porte-clés

SAVE THE DATE !!!

Retrouvez-nous pour la 3ème édition de la

soirée CPTS



CPTS
SUD BASSIN-VAL DE L'EYRE

PROFESSIONNELS DE SANTÉ, VOUS ÊTES INVITÉS À NOTRE SOIRÉE ANNUELLE AFIN DE PARTAGER UN MOMENT DE CONVIVIALITÉ

LE JEUDI 19 SEPTEMBRE 2024 À 19H30

AU TIR AU VOL
10 AV. DU PARC,
33120 ARCACHON

PARTICIPATION DEMANDÉE :

- ÉTUDIANTS : 5€
- ADHÉRENTS CPTS : 10€
- NON ADHÉRENTS CPTS : 20€

PROFESSIONNELS DE SANTÉ, VOUS ÊTES INVITÉS À NOTRE SOIRÉE ANNUELLE AFIN DE PARTAGER UN MOMENT DE CONVIVIALITÉ

SOIRÉE CPTS

LE JEUDI 19 SEPTEMBRE 2024 À 19H30

AU TIR AU VOL
10 AV. DU PARC,
33120 ARCACHON

Cocktail dinatoire et paella

PARTICIPATION DEMANDÉE :

- ÉTUDIANTS : 5€
- ADHÉRENTS CPTS : 10€
- NON ADHÉRENTS CPTS : 20€

RÉSERVEZ VOTRE PLACE VIA LE QR CODE



PROFESSIONNELS DE SANTÉ, VOUS ÊTES INVITÉS À NOTRE SOIRÉE ANNUELLE AFIN DE PARTAGER UN MOMENT DE CONVIVIALITÉ

SOIRÉE CPTS

LE JEUDI 19 SEPTEMBRE 2024 À 19H30

AU TIR AU VOL
10 AV. DU PARC,
33120 ARCACHON

Cocktail dinatoire et paella

MERCI DE VOUS INSCRIRE PAR RETOUR DE MAIL

contact@cpts-subval.fr





Soirée annuelle des professionnels

Et ensuite?

Publications sur les RS dans la journée puis les jours suivants pour remercier les présents, la mairie, l'hôpital ... etc faire un petit album photo

Communiqué de presse le lendemain dans la presse locale pour montrer au public la dynamique des PS libéraux et hospitaliers

Plusieurs Mailings différents de remerciement aux présents, absents/excusés, adhérents et non adhérents pour incitation à adhérer (lien d'adhésion, rappel des projets en cours et à venir....)

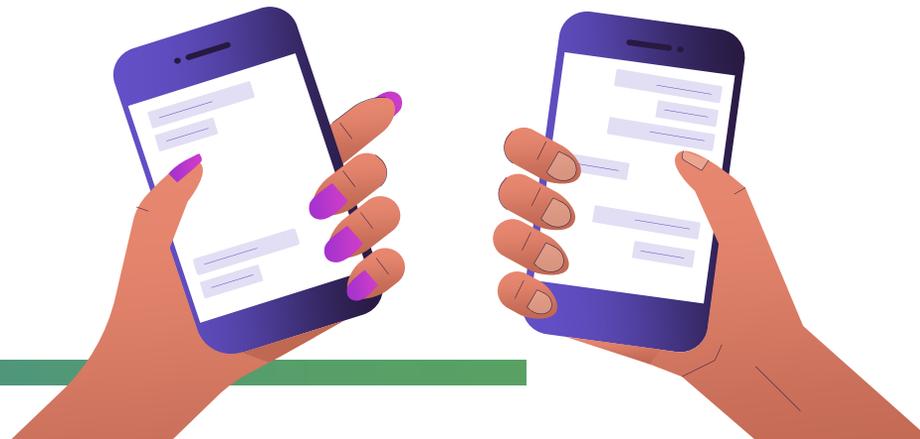
Évaluation en GT ce qui a fonctionné et à améliorer

Comptage des adhésions imputables (4 libéraux + 1 structure) Taux des PS actifs au sein de la CPTS (ayant au moins 1 indemnisation)



3

Quels outils pour ma
CPTS ?





Quelques exemples d'outils d'aide à la communication

Brochures / affiches

[Canva](#) (gratuit pour les associations à but non lucratif)

[Indesign](#) (nécessite une formation)

Emailing / Newsletters

[Mailjet](#)

[Brevo](#)

[Mailchimp](#)



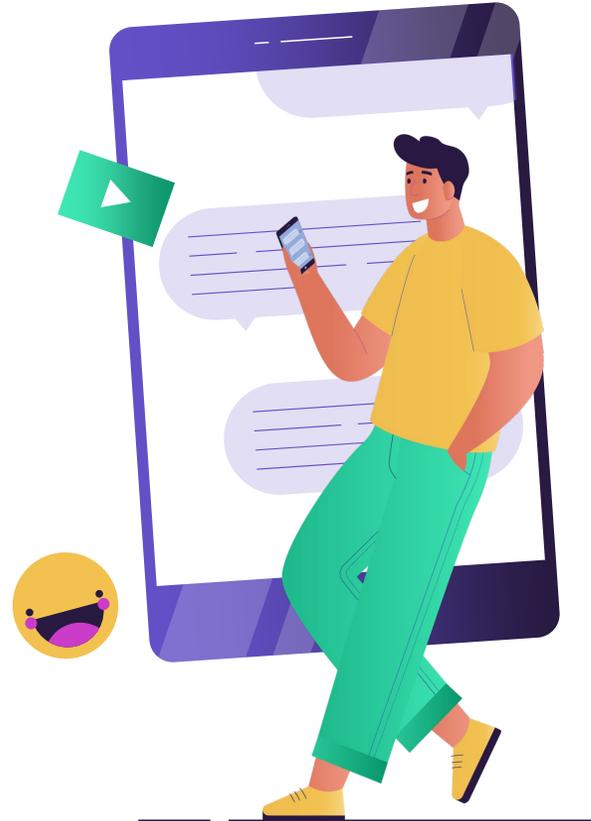
Images libres de droit

[Unplash](#)

[Pixabay](#)

[Pexels](#)

[Shutterstock](#) (payant)



Presse

Site internet

Faire son retroplanning

[Excel](#), [Notion](#),
[Wrike](#), [Zoho Projects](#)
(payants)

Animation réunions

[Wooclap](#)

Montage vidéo

[Canva](#)

[iMovie](#)

[Capcut](#)

Réseaux sociaux

[LinkedIn](#), (pour toucher les PS)
[Instagram](#), [Facebook](#), [Tik Tok](#), [YouTube](#)
(pour toucher le grand public)
[X](#) (anciennement [Twitter](#))

Divers

[Solidatech](#)

Envoi SMS

[Brevo](#)





Annuaire des professionnels de santé



est un outil numérique créé par les URPS Médecins Libéraux et les ARS de plusieurs régions



Fonction d'annuaire au service des CPTS

Annuaire des PS du territoire basé sur le RPPS

- Mise à jour automatique trimestrielle => liste des entrants / sortants
- Données professionnelles publiques

Gestion par la CPTS des informations complémentaires

- Adhérents, référents SSE, coordonnées mail et portables ...
- Cette fonctionnalité sera travaillée collectivement au sein d'un groupe de travail avec des représentants de CPTS début 2025

Autres fonctionnalités

- Diffuser des **alertes** sanitaires :
 - Par les URPS : mission réglementaire
 - Par les CPTS : mission 4 SSE
- Remonter des **indicateurs** de surveillance épidémiologiques et/ou d'activités grâce à un réseau de professionnels de santé vigies : mise à disposition des CPTS des statistiques de leurs territoires





Suivre des indicateurs

Suivre des indicateurs (KPI) propres à la communication permet d'ajuster son plan de com.

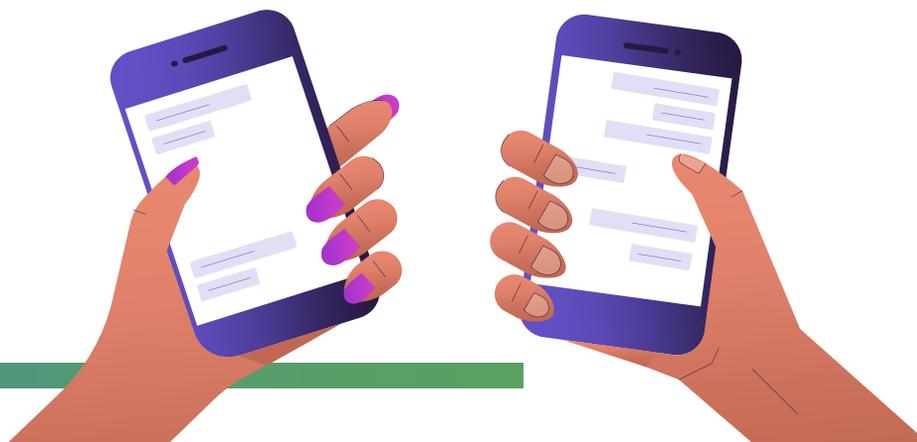
Cela peut passer par exemple par :

- **Le suivi des performances mailings : facilement mesurable**
 - Taux d'ouverture des mails : aperçu de la qualité des mails, de la fréquence appropriée
 - Taux de clics : mesurent le nombre de personnes qui cliquent sur un lien ou un appel à l'action dans un email = savoir si le contenu, les images et les messages sont convaincants.
 - Taux de désabonnement
- **Le suivi du « taux d'engagement », c'est-à-dire le taux d'interactions :**
 - Nombre d'abonnés, de « likes », commentaires, partages, vues sur les réseaux sociaux
- **Le suivi du « trafic » (taux de conversion) sur votre site**
 - Interaction du visiteur sur le site : pages visitées, nombre de visiteurs qui s'abonnent à la newsletter, aux réseaux sociaux



4

Se faire accompagner





Faire appel à des professionnels extérieurs (1/2)

Pour cela **il faut définir vos besoins en amont** , en fonction des compétences que vous **avez déjà en interne.**

- Rédaction de contenu (articles web, posts réseaux sociaux, newsletter...)
- Conception de supports (brochures, affiches, rapport d'activité...)
- Evènementiel
- Création de site et déploiement du site
- Réalisation de vidéos
-



Faire appel à des professionnels extérieurs (2/2)

Alternant en
communication

Coût pour la CPTS :
Env 10 000 euros
annuels

*(nécessité d'un maître de stage qui puisse
accompagner sur les compétences
demandées)*

Freelance

Coût pour la CPTS :
350-400 euros/j

[LinkedIn](#), [Behance](#), [Malt](#),
[La crème de la crème](#)

Salariat

Coût pour la CPTS :
Selon profils

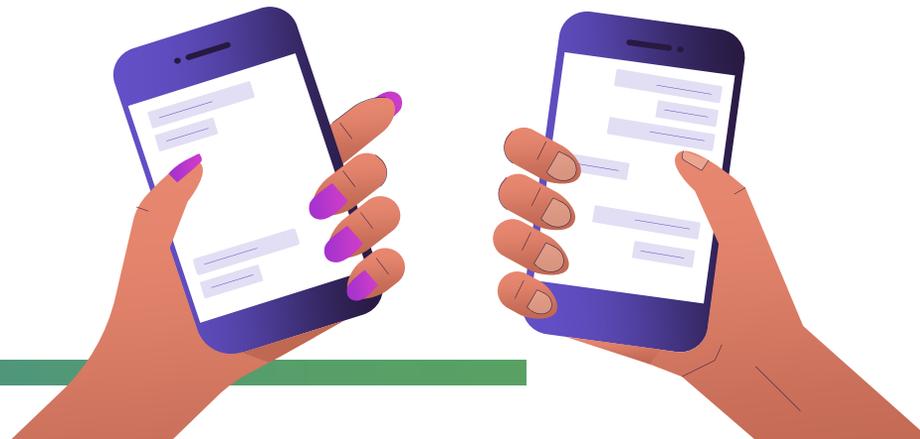


Mutualisation d'un chargé de communication entre plusieurs CPTS ?
Appel au groupement d'employeurs ?



5

Questions / réponses



En cas de questions supplémentaires :

secretariat@agoralib.org

Retrouvez les documents types sur cpts-na.org

Soutenez le travail réalisé en adhérant à Agora Lib' :

→ <https://www.helloasso.com/associations/agoralib/adhesions/adhesion-2024>

